**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса для потребителей старшего поколения «Полезные советы»**

**в рамках проводимых мероприятий**, **посвященных Всемирному дню прав потребителей** **2020 года под девизом «Рациональный потребитель»**

###### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурсаявляется популяризация Всемирного дня прав потребителей среди потребителей старшего поколения (пенсионеров).

1.2. Задачами Конкурса являются:

1.2.1 формирование отношения к вопросам экономного потребления и рационального использования ресурсов;

1.2.2 привлечение внимания общественности, средств массовой информации к вопросам рационального потребления с учетом опыта старшего поколения.

1.2.3 получение информационных материалов в области рационального потребления.

**2. ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится на территории следующих Муниципальных образований \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. Участникам Конкурса старшего поколения (опытной хозяйке (хозяину)) предлагается поделиться опытом (советами) по рациональному, экономному использованию ресурсов в быту (например, упаковки, старых вещей, переработки как дома, так и на огороде, в оформлении и т.д.). К описанию советов можно приложить фотографии, иной материал.

2.3. Участники Конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

**3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс на тему «Полезные советы» организуют и проводят Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ совместно с филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(далее - Организаторы)* по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.2. Организаторы Конкурса обеспечивают:

- равные условия для всех участников Конкурса;

- гласность проведения Конкурса;

- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

4.1. Начало конкурса считается с момента публикации условий конкурса в средствах массовой информации, в том числе на сайтах Муниципальных образований, но не позднее «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года.

4.2. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления карточки участника (*Приложение № 1*) и материалов (указанных в п. 2.2 настоящего Положения) по адресу Организатора.

4.3. Материалы должны поступить Организатору Конкурса не позднее «\_\_\_\_» марта 2020 года по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ или в электронном виде на электронный адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.4. Конкурс проводится в один этап без предварительного отбора участников и квалификационных требований.

4.5. Критерием выбора победителя Конкурса является наиболее выразительное, остроумное стихотворение, подготовленное в соответствии с п. 2.2. настоящего Положения.

 **5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри, в состав которого входят специалисты Территориального отдела Управления и специалисты филиала Центра.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.

5.3. Итоги Конкурса подводятся до «\_\_\_\_» марта 2020 года и освещаются в местных средствах массовой информации, сайтах муниципальных образований Свердловской области, иных источниках.

 5.4. Обязательное направление отчетов по итогам Конкурса, работ участников в электронном формате, фотографии награждений победителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» на эл.адрес: korolenko\_ia@66.rospotrebnadzor.ru. в соответствии с планом мероприятий.

*Приложение № 1*

 *к Положению о проведении конкурса*

*для старшего поколения «Полезные советы»*

**Карточка участника конкурса для старшего поколения «Полезные советы»**

**Ф.И.О. участника (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактный телефон, эл. адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адрес проживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Описание полезного совета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Приложение:**

**Фотографии**

**Иной материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Условия проведения конкурса «Полезные советы» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза.** **Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись участника конкурса или его законного

 представителя) (ФИО)